

PLANIFICATION ET PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

2023-2026

LA TABLE DES MATIÈRES

L'ORGANISME	4
Le mandat complet	5
Théâtre Déchaînés en quelques mots	6
Théâtre Déchaînés en quelques définitions	7
PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026	10
Organisation du plan	11
ORIENTATION 1	12
Stratégie 1.1.	13
Stratégie 1.2.	14
Stratégie 1.3.	15
Stratégie 1.4.	16
Stratégie 1.5.	17
ORIENTATION 2	18
Stratégie 2.1.	19
Stratégie 2.2.	20
Stratégie 2.3.	21
Stratégie 2.4.	22
Stratégie 2.5.	23
ORIENTATION 3	24
Stratégie 3.1.	25
Stratégie 3.2.	26
Stratégie 3.3.	27
Stratégie 3.4.	28
Stratégie 3.5.	29
PLANIFICATION FINANCIÈRE	30
Revenus	31
Dépenses	32

Cette planification et plan d'action stratégique 2023-2026 est le résultat d'un travail commencé durant notre année 2021-2022, et terminé le 2 mars 2023.

En 2025, un nouveau processus de planification et de plan d'action 2026-2028 sera enclenché.

Ce document et son contenu ont été élaborés par Marie Ayotte, directrice artistique et générale, avec le support de tous les membres du conseil d'administration.

Une version de ce document est accessible sur le site web de Théâtre Déchaînés - www.theatredechaines.com.

Si vous éprouvez des difficultés techniques ou pour toute question, vous pouvez rejoindre la direction générale de Théâtre Déchaînés à info@theatredechaines.com.

Ce contenu de ce document a été approuvé par le conseil d'administration lors de la rencontre du 7 mars 2023.

L'ORGANISME

Théâtre Déchaînés est un organisme montréalais de recherche, de création et de diffusion d'expériences théâtrales accessibles et inclusives. Tout le monde mérite d'avoir accès à du théâtre, et nous travaillons pour que cela devienne une réalité.

Nous sommes un organisme à but non lucratif enregistré depuis 2019 et un organisme de bienfaisance reconnu par Revenu Canada depuis janvier 2022. Avant d'être un OBNL enregistré, nous avons aussi produit deux spectacles en coproduction.

En plus de réaliser des projets de spectacles et des activités de médiation culturelle participatives, nous travaillons à faire de la recherche et la passation de savoir pour assurer l'accessibilité des représentations théâtrales et la participation éthique des communautés marginalisées à la vie culturelle.

www.theatredechaines.com

LE MANDAT COMPLET

Théâtre Déchaînés est un organisme de recherche, de production et de diffusion d'expériences théâtrales accessibles et inclusives. Nous nous spécialisons dans les œuvres théâtrales et les activités participatives de médiation culturelle conçues dès leur idéation pour être adaptées à divers publics marginalisés, afin de les rendre aussi accessibles aux communautés trop souvent oubliées, à travers une démarche que nous nommons «l'accessibilité créative».

Tout le monde mérite d'avoir accès à du théâtre. Que ce soit pour des questions de situation de handicap, de santé mentale ou physique, d'âge, de géographie, d'obligations familiales ou de situation financière, un grand nombre de personnes n'ont pas accès à du théâtre et des activités culturelles adaptées à leurs circonstances. Il est temps de repenser l'accès culturel pour qu'il dépasse les privilèges et les cadres préétablis.

Voulant entamer des dialogues ouverts à toutes et tous sur des réalités humaines et sociales qui font rarement la une, mais qui ne méritent pas moins notre attention, nous travaillons à offrir des activités participatives et des œuvres artistiques de qualité en direct. Pour nous, l'adaptation d'une œuvre ou d'une activité culturelle aux publics marginalisés est un moteur de création et une part intégrante de la démarche artistique de chaque création, de sa conception à sa diffusion.

La recherche et l'innovation se trouvant au cœur même de notre mandat, nous nous dédions à répertorier le savoir et nous enquêrions des données manquantes concernant les besoins et solutions possibles vers une accessibilité universelle du théâtre. Nous travaillons à la création d'outils et de procédés qui assurent l'inclusivité des arts vivants dans toutes ses ramifications, des communications à la participation. Nous mettons régulièrement de l'avant des scènes théâtrales atypiques pour mieux servir celles et ceux pour qui le déplacement n'est pas toujours une possibilité ; le tout avec des dramaturgies adaptées à leur méthode de diffusion. Surtout, nous nous assurons de partager tous les connaissances et acquis accumulés à travers notre travail.

Déchaînés souhaite, à travers ce mandat, orienter son travail vers un théâtre et des activités de médiation culturelle qui se définissent comme des outils d'écoute et de changements sociaux, qui inclut sans discrimination chaque citoyenne et citoyen et qui aspire à un futur rassembleur, où on ne laisse personne de côté.

Déchaînés est fièrement dirigé par une artiste en situation de handicap, et travaille régulièrement avec des collaboratrices et collaborateurs s'identifiant appartenir à la diversité fonctionnelle.

THÉÂTRE DÉCHAÎNÉS EN QUELQUES MOTS

Mission

Rendre le théâtre accessible et inclusif pour toute personne désirant vivre une expérience théâtrale.

Vision

Être un organisme-phare pour la création, la recherche, l'innovation, la défense, la sensibilisation et la mise en application d'activités et d'évènements culturels accessibles et inclusifs à toutes et tous.

Valeurs

Intégrité : Agir avec respect, éthique, bienfaisance, écoute et transparence dans la totalité de nos relations, et ce, dans toutes les sphères de notre travail.

Audace : Nous ne voulons pas accepter un statu quo qui exclut qui que ce soit. Nous nous devons de participer activement au changement des façons de faire, de continuellement innover et de défendre avec ferveur l'accès à la culture.

Partage du savoir : Tout le savoir et l'expertise que nous acquérons doivent servir à épauler d'autres organismes, institutions et artistes dans leurs propres créations d'évènements culturels accessibles et inclusifs.

THÉÂTRE DÉCHAÎNÉS EN QUELQUES DÉFINITIONS

Diversité fonctionnelle : Notre terme de prédilection pour parler de l'ensemble de la population au cœur de notre mandat, regroupant les personnes s/Sourdes, aveugles, en situation de handicap, neuroatypiques et psychoatypiques. Nous utilisons aussi le terme « diversité capacitaire », en accord avec ce qui est utilisé dans le milieu universitaire.

La diversité fonctionnelle représente plus de 20 % de la population.

Communautés marginalisées : Les personnes de la diversité fonctionnelle constituent un groupe fortement marginalisé dans leur accès à la culture, mais beaucoup d'autres communautés sont aussi brimées, sans accès adéquat au théâtre, que ce soit pour des questions d'âge, de géographie, de situation financière ou d'obligations familiales. On peut aussi parler des personnes incarcérées, analphabètes ou qui ne parlent pas le français, pour ne nommer que celles-là. Tout le monde devrait pouvoir avoir accès à du théâtre, quelle que soit sa réalité

Accessibilité et inclusivité du théâtre : Notre spécialité. On vise à garantir la possibilité à toutes et à tous de prendre part de manière autonome, ou avec le support de services fournis, à la vie culturelle théâtrale. Cela implique autant la création que les modalités d'accueil, les lieux, la logistique de participation et les communications.

L'accessibilité vise spécifiquement l'adaptation pour les gens de la diversité fonctionnelle, et l'inclusivité fait référence à l'ensemble des communautés marginalisées.

Un spectacle ou une activité peut rarement être accessible et inclusive à absolument tout le monde en même temps ; ce qui permet d'accueillir certains membres du public s'avérera un obstacle pour d'autres. C'est dans cette optique que la plupart de nos projets sont pensés pour se focaliser particulièrement sur l'inclusion de certains publics à la fois.

Accessibilité créative : La base de notre démarche et de notre expertise. L'accessibilité créative est le processus consistant à imbriquer la réflexion sur l'accessibilité et l'inclusivité au cœur de la démarche artistique et de la dramaturgie, dès le début de la création ; ce processus devenant un moteur intrinsèque du développement de l'œuvre ou de l'activité.

Création « par et pour » : « Nothing about us without us » est un fondement des luttes pour les droits des personnes de la diversité capacitaire, et nous nous assurons d'impliquer des membres des communautés marginalisées concernées au cœur de la création de tous nos projets.

Participation éthique : Nous priorisons les œuvres et les activités de médiation qui impliquent les participantes et participants afin que tous puissent se sentir entendus et avec une agentivité. Nous suivons cependant des règles strictes pour le faire d'une façon qui respecte les limites de chacun, à travers une méthodologie inspirée des principes de la cocréation et des enseignements de Phil Jones, une sommité en matière de dramathérapie.

Activités de cocréation et de médiation culturelle participative : Nous sommes un organisme qui aime créer avec les citoyennes et citoyens et épauler la démocratisation de l'art. À travers notre mandat, nous mettons en place plusieurs projets de création collaborative ou qui incite les participantes et participants à pouvoir exprimer leurs opinions et interagir avec l'œuvre ou ses artisans, au gré de leurs envies et dans le respect complet de leurs limites.

Personne sans besoin spécifique en accessibilité : Plusieurs de nos spectacles en salle sont faits pour accueillir en même temps des gens de la diversité fonctionnelle, des gens de communautés marginalisées, et des gens sans enjeux d'accessibilité. La culture doit être un outil de rassemblement, qu'on devrait expérimenter tous ensemble, sans ségrégation.

Curb cut effect : Concept de l'avocate et activiste Angela Glover Backwell. Plusieurs ne peuvent pas monter sur un trottoir s'il n'a pas de bordure abaissée, comme les personnes en fauteuil roulant, avec une poussette ou qui souffrent de douleurs ; mais un trottoir avec bordure abaissée peut être utilisé par tous. Dans le même ordre d'idée, si on garde 10 % de lumière en tout temps dans la section du public d'une salle de spectacle, cela n'empêche personne d'apprécier le spectacle, mais ça aide grandement les personnes anxieuses et neuroatypiques à profiter de leur expérience.

C'est ce sur quoi nous travaillons : des pièces qui accueillent les publics ensemble, avec des accommodations créatives que tous peuvent apprécier.

Access intimacy : Concept de l'autrice et activiste Mia Mingus. Élément essentiel d'une vision plus globale de la justice pour les personnes de la diversité capacitaire, affirmant qu'il faut amener l'accessibilité au-delà des notions de logistique, de lieux et de faits pratiques, et que leurs besoins ne devraient pas être pensés seulement en termes de rampes ou d'éléments techniques. C'est suivant cette idée que Théâtre Déchaînés met la priorité sur des œuvres conçues dès leur idéation pour être adaptées aux divers publics marginalisés, afin d'amener cette sensibilité au cœur même de l'œuvre, au-delà des seules notions organisationnelles.

Théâtre à distance : Une de nos spécialités, afin de rendre le théâtre accessible et inclusif. Que ce soit par des pièces écrites pour être jouées au téléphone, par radio ou en participatif sur le web, il y a plein de moyens artistiques, novateurs et qui vont au-delà de la captation qui ouvrent l'accès au théâtre à celles et ceux qui n'ont pas le privilège de pouvoir se déplacer aux lieux traditionnels.

Scènes parallèles : Parmi ses projets de théâtre à distance, Théâtre Déchaînés développe en ce moment une idée de scènes parallèles, un concept innovant que nous élaborons afin de présenter un spectacle à la fois sur scène et à distance, dans deux versions différentes, pensées exclusivement pour leur médium de diffusion.

Recherche participative : Comme organisme de recherche, nous travaillons avec des protocoles qui donnent leur place aux citoyennes et citoyens des communautés marginalisées et de la diversité fonctionnelle à travers le processus. Comme pour la création «par et pour», aucune recherche ne devrait être faite sans l'implication directe de membres des communautés dont il est question.

PLAN STRATÉGIQUE

2023-2026

Ce plan résulte d'une réflexion méticuleuse sur les enjeux rencontrés jusqu'à maintenant, les orientations que nous voulons prioriser durant de la période de croissance soutenue que nous connaissons et les priorités sur lesquelles nous voulons focaliser pour atteindre la pérennité à laquelle nous aspirons. Il est basé sur 3 orientations :

1. ASSURER UNE EXPANSION Saine ET PÉRENNE DE L'ORGANISME

Nous voulons pouvoir épauler l'accès culturel pour des dizaines d'années à venir. Pour cela, nous devons évoluer de façon réfléchi et avec les ressources nécessaires.

2. DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS MARGINALISÉS

On ne doit pas seulement créer des œuvres et des activités culturelles accessibles et inclusives, on doit s'assurer que les communautés marginalisées se sentent invitées.

3. PROMOUVOIR LA MISSION DE L'ORGANISME, SES ŒUVRES ET SON EXPERTISE

Nous avons tellement travaillé à nous établir dans les dernières années que nous devons maintenant prendre le temps de nous faire connaître.

ORGANISATION DU PLAN

Pour chaque orientation, nous avons :

- Mis en place 5 stratégies (1.1., 1.2., etc.)
- Formuler, pour chaque stratégie, un plan d'action de 5 actions possibles et concrètes

Il était important pour nous de guider notre croissance à travers des points focaux nous permet de conserver l'essence profonde de notre organisme ; ce fut le fondement même de l'élaboration de ce plan. Il nous importe que chaque action s'aligne dans la même trajectoire.

Nous avons donc voulu monter un plan stratégique dont les orientations et les stratégies reliées, ainsi que leur plan de mise en action, connectent en tout temps avec au moins un de ces trois points de focalisation :

- Permettre une expansion des activités de l'organisme, et ce, de façon saine, adéquatement épaulée et en accord avec nos aspirations.
- Prioriser les actions d'impact sur l'accès à la vie culturelle des citoyennes et citoyens provenant de communautés marginalisées
- Manifester nos valeurs (intégrité, audace et partage du savoir) à travers des actions concrètes

Pour nous assurer de toujours être dans cette voie, nous avons associé toutes nos actions avec ce système de points de couleurs se rapportant aux énoncés précédents.

ORIENTATION 1

ASSURER UNE EXPANSION SAINNE ET PÉRENNE DE L'ORGANISME

En réponse aux enjeux actuels : depuis sa naissance en 2019, Théâtre Déchaînés connaît une expansion rapide et exponentielle, avec une demande toujours grandissante. Nous voulons nous assurer que le tout se fasse dans le respect de nos valeurs, en continuant de construire des bases solides pour notre futur et en développant nos ressources financières pour soutenir adéquatement notre mission, notre roulement, nos activités et nos collaboratrices et collaborateurs.

1.1. Passer d'un financement exclusivement par projets à un financement au fonctionnement, et diversifier nos sources de financement

- Malgré les défis majeurs actuels entravant l'accès aux financements au fonctionnement pour les organismes culturels, mettre toute l'énergie possible et nécessaire afin de trouver et d'ajouter du financement au fonctionnement à notre structure financière d'organisme, et ainsi satisfaire aux dépenses et besoins en ressources humaines reliées au roulement de l'organisme et à l'accomplissement de son mandat. ● ●
- En lien avec notre statut d'organisme de bienfaisance, **construire des relations durables avec des fondations dont la mission rejoint nos projets et notre vision**, dans le but de financer certains de nos projets communautaires et de médiation, avec le désir de faire éventuellement évoluer certaines de ces relations vers un support annuel lorsque cette association est mutuellement bénéfique. ●
- **Prioriser des structures financières diversifiées pour nos projets**, qui ne comptent pas sur un seul mode de financement, et s'assurer de planifier annuellement des projets financés hors des fonds culturels traditionnels souvent précaires, afin de pouvoir s'assurer de desservir les communautés marginalisées en toute situation. ●
- **Créer une culture philanthropique au sein de l'organisme**, et intégrer, avec les ressources appropriées, des outils pour la tenue de campagnes de dons et la recherche de partenaires financiers alignés avec nos valeurs. ●
- **Construire des ateliers d'introduction**, ainsi que des formations approfondies et une structure d'accompagnement personnalisé sur l'accessibilité créative et l'inclusivité des représentations artistiques, permettant d'effectuer un transfert de savoir tout en consolidant notre structure financière. ● ● ●

1.2. Diversifier notre offre de spectacles et d'activités, tout en s'assurant de maintenir la qualité de ceux-ci

- S'ouvrir aux propositions externes d'œuvres et d'activités culturelles participatives en accord avec notre mandat et qui correspondent à nos critères artistiques, permettant la réalisation d'offres culturelles accessibles et inclusives qui n'auraient pas eu autrement de producteur. ● ●
- Avec une attention portée aux détails financiers, de gestion et de respect des valeurs, s'ouvrir aux propositions de coproduction où notre expertise peut s'avérer bénéfique pour l'œuvre ou l'activité culturelle. ● ● ●
- Poursuivre le développement consciencieux des nouveaux marchés hors des lieux culturels traditionnels, surtout quand cela permet d'atteindre de nouvelles clientèles marginalisées. ● ●
- Organiser des activités de médiation culturelle spécifiques pour les membres d'organismes communautaires œuvrant auprès de communautés marginalisées et en partenariat avec ces derniers. ● ● ●
- En parallèle à nos recherches sur l'accessibilité et l'inclusivité du milieu culturel, continuer de mettre sur pied des activités de médiation, des ateliers et des conférences, afin de démocratiser notre travail et de partager notre savoir. ● ● ●

1.3. S'entourer de main-d'œuvre qualifiée, diversifiée, et partageant notre engagement pour notre mandat

- Dès que le budget le permet, engager des gens spécialisés pour toutes les tâches qui dépassent notre spectre de compétences internes, dans une perspective de respect des expertises et des savoirs. ●
- Prioriser la mutualisation d'embauches avec d'autres organisations culturelles afin de permettre à l'organisme d'engager conjointement des experts à un salaire adéquat, avec des conditions de travail saines et qui promeuvent l'engagement à long terme. ● ●
- En accord direct avec nos valeurs, privilégier l'embauche de professionnels, d'artistes et de collaboratrices et collaborateurs de la diversité fonctionnelle¹, qui historiquement se heurtent à des difficultés d'accès à des emplois dans le milieu culturel. ● ● ●
- Dès l'embauche de collaboratrices et collaborateurs, offrir des ateliers, formations et outils en lien avec les spécificités de notre mandat et des clientèles avec qui nous travaillons. ● ● ●
- S'allier à des partenaires partageant notre quête de savoir et qui ont accès à des ressources humaines pouvant contribuer au succès de notre quête commune, en plus de nous permettre l'accès à des spécialistes que nous n'aurions pas eu l'occasion de rencontrer autrement. ● ●

¹ Notre terme choisi pour parler de l'ensemble des personnes s/Sourdes, aveugles, en situation de handicap, neuroatypiques et psychoatypiques. Nous pourrions aussi choisir de dire « diversité capacitaire ».

1.4. Mettre de l'avant la mutualisation des ressources et les partenariats dans toutes les sphères de notre travail

- De la même façon qu'avec la main-d'œuvre, miser sur des partenariats et sur la mutualisation des ressources avec d'autres organismes pour nos besoins en matière de lieux, de développement d'outils, de promotion, et toute autre difficulté qui pourrait être plus facilement surmontée par le partage des ressources. ● ●
- Dédier les ressources humaines nécessaires à la création de partenariats solides avec des organismes liés à notre mandat et promouvoir une entraide mutuelle. ● ●
- Miser sur une approche interdisciplinaire et intersectorielle qui va au-delà du milieu culturel, afin de développer des partenariats avec des organismes communautaires non culturels, comme des institutions universitaires, en santé, communautaires ou en réadaptation. ● ●
- Ouvrir la voie à l'établissement de relations durables avec les artistes et les chercheurs du milieu universitaire et collaborer pour amener sur la scène artistique professionnelle leurs innovations et leurs œuvres, qui sont sous-représentées, mais riches en possibilités inclusives. ● ●
- Prôner une approche radicalement non compétitive, qui vise, à travers l'offre d'ateliers, de formations et d'accompagnement personnalisé, à épauler les autres organismes culturels et communautaires dans l'atteinte d'un but commun, celui de rendre les arts vivants accessibles au plus grand nombre, plutôt que de garder jalousement idées et savoirs. ●

1.5. Consolider nos outils de gestion et solidifier nos procédures internes

- Centraliser nos outils de gestion interne et effectuer un travail de réflexion en profondeur sur les meilleures méthodes de travail pour l'organisme. ●
- Mettre en place des processus assurant la pérennité de l'organisme, garantissant ainsi que le savoir interne et les ressources essentielles ne reposent pas que sur la direction générale en place. ●
- Rédiger un code éthique, des protocoles et un guide de ressources accessibles afin de clairement transmettre à nos collaboratrices et collaborateurs les éléments vitaux qui font vivre l'organisme. ● ●
- Mettre sur pied un système de facilitation et d'accueil de nos collaboratrices et collaborateurs, plaçant le bien-être de ceux-ci au centre de nos processus. ● ●
- Établir des protocoles et une structure administrative adéquate pour le déploiement de nos activités de formation, d'ateliers et d'accompagnement personnalisé, afin d'intégrer ces activités d'une façon qui respecte notre standard de qualité et nos valeurs. ● ●

ORIENTATION 2

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS MARGINALISÉS

En réponse aux enjeux actuels : il y a un travail considérable à faire pour neutraliser les répercussions de l'exclusion systémique de nombreuses communautés marginalisées. Plusieurs personnes ont rarement eu accès à des œuvres et des activités culturelles adaptées, si bien qu'il y a maintenant tout un réseau à construire pour rejoindre ces communautés après qu'elles aient passé tant d'années à se voir exclues du milieu artistique, sans compter que plusieurs moyens traditionnels de communication et de développement ne sont pas adaptés pour de nombreuses personnes. Il y a aussi beaucoup d'éducation à faire pour normaliser auprès des spectateurs habituels la présence de mesures d'accessibilité dans le contexte de représentations en salle.

2.1. Solidifier notre offre de médiation culturelle et d'actions de rassemblements inclusifs auprès des citoyennes et citoyens

- Continuer l'élaboration d'offres qui allient spectacle participatif et atelier de médiation culturelle pour les communautés marginalisées, comme l'expérience théâtrale *Des Mots à la fenêtre*² réalisée en 2022-2023. ● ●
- Développer des activités de cocréation inclusives avec diverses communautés marginalisées. Ceci inclut des activités avec des citoyennes et citoyens ne s'identifiant pas à ces communautés, dans une idée d'écoute et de compréhension d'autres réalités. ● ● ●
- Impliquer des éléments d'éducation et de sensibilisation sur l'accessibilité et l'inclusion sociale dans de nos projets et outils de communication, afin d'utiliser notre plateforme et notre visibilité pour mieux faire comprendre les enjeux au cœur de notre mandat. ● ●
- Concevoir des capsules vidéo pour éduquer et pour déstigmatiser l'accessibilité créative dans les représentations théâtrales, et normaliser auprès des citoyennes et citoyens les accommodements qu'ils pourraient rencontrer dans les théâtres et autres lieux culturels. ● ●
- Offrir annuellement des activités gratuites de démocratisation des arts, de médiation culturelle et des rencontres avec des artistes, ainsi que privilégier les échelles de prix flexibles pour nos spectacles quand cela est possible, afin de ne pas pénaliser les gens à faible revenu ni entraver leur accès à la culture. ● ●

² Pour en savoir plus sur ce projet de Théâtre Déchaînés : www.theatredechaines.com/projets/des-mots-a-la-fenetre

2.2. Élaborer des stratégies efficaces pour le développement des publics marginalisés lors de diffusions dans les institutions culturelles

- Investir les ressources humaines et financières nécessaires afin de créer un poste régulier dédié au développement des publics marginalisés, occupé par une personne qui sera en mesure de cultiver des contacts humains et personnalisés avec nos partenaires. ● ● ●
- Instaurer des partenariats avec des organismes clés dans les diverses communautés au cœur de notre mandat, nous permettant ainsi de joindre leurs membres et d'organiser des activités de médiation et des sorties culturelles encadrées par nos deux organismes. ● ●
- Faire de la recherche participative auprès de membres des communautés marginalisées pour trouver les moyens les plus efficaces et engageants de les rejoindre et de les inviter à nos représentations et activités, tout en nous assurant que leurs besoins soient respectés tout au long de leur expérience. ● ● ●
- Développer des outils de contact et de promotion adaptés aux besoins, au-delà des solutions traditionnelles et des envois de masse génériques. ● ● ●
- Collaborer avec des organismes spécialisés pour développer des outils spécifiques facilitant l'entraide et le partage de savoir, dans le but de rejoindre les diverses communautés marginalisées. ● ● ●

2.3. Investir dans le développement de marchés allant à la rencontre des publics et des citoyennes et citoyens marginalisés hors des lieux culturels traditionnels

- Continuer d'investir les ressources nécessaires au développement de nos réseaux hors des lieux culturels, pour atteindre des communautés qui vont peu ou ne peuvent aller dans les lieux culturels habituels, comme les personnes vivant en résidence ou en CHSLD, les personnes alitées ou dans l'impossibilité de se déplacer, ou les personnes qui résident en institut en santé mentale. ● ●
- Réaliser des études de faisabilité et de compréhension des réseaux avec lesquels nous ne sommes pas familiers, faisant appel à des intervenants et des artistes œuvrant dans ces sphères, comme le milieu carcéral, l'intervention auprès de personnes en état d'itinérance ou auprès de communautés faisant face à des enjeux d'analphabétisme. ● ●
- Assurer un équilibre dans notre planification de projets et d'activités artistiques, en présentant des œuvres dans les lieux culturels traditionnels sans jamais délaissier les communautés qui demandent d'autres types de contexte de représentation et d'activité de médiation adaptée. ● ●
- Participer aux colloques non culturels organisés par nos partenaires communautaires, universitaires ou en réadaptation, et utiliser ces opportunités pour faire des rencontres, des échanges et présenter notre travail. ● ●
- Accepter les invitations pour promulguer, à travers des conférences et ateliers publics, notre pratique et nos méthodes de travail, tout en informant sur les possibilités souvent méconnues de l'accessibilité créative et de l'art social. ● ● ●

2.4. Continuer de développer notre expertise en théâtre à distance³

- Maintenir nos activités de maillage avec des chercheurs universitaires et des innovateurs en technologies, afin de se tenir au courant des avancées techniques et des nouveaux concepts développés qui pourraient alimenter nos propres innovations au niveau des scènes théâtrales atypiques, du théâtre à distance et des activités culturelles participatives. ● ● ●
- Élaborer la prochaine phase du développement de notre plateforme théâtrale *Clémentine*⁴, créée de toutes pièces pour accueillir nos projets de théâtre web participatif accessible à celles et ceux qui ne peuvent se déplacer pour des questions d'âge, de santé, de géographie ou d'obligations familiales. ● ●
- Poursuivre notre travail sur les scènes parallèles⁵, permettant de présenter simultanément un spectacle sur scène et à distance, dans deux versions différentes, chacune pensée exclusivement pour son médium de diffusion. ● ●
- À travers nos recherches, approfondir notre expertise sur l'écriture spécialisée quant aux méthodes de diffusion théâtrale à distance qui vont au-delà de la captation et assurer un partage de savoir sur les méthodes que nous élaborons. ● ● ●
- Commencer à explorer les possibilités de mise en place d'un incubateur d'accessibilité créative au sein de l'organisme, afin d'accueillir des démarches novatrices en accessibilité des arts et de se munir de ressources pour poursuivre notre travail de recherche en théâtre à distance. ● ● ●

³ Notre terme pour les expériences théâtrales ne se déroulant pas en salle, mais plutôt par téléphone, sur le web ou autre moyen de diffusion et participation à distance.

⁴ Plateforme de diffusion et de participation théâtrale web conçue par Pierre Tremblay-Thériault pour le Théâtre Déchaînés.

⁵ Concept que nous élaborons afin de présenter un spectacle à la fois sur scène et à distance, dans deux versions différentes, pensées exclusivement pour leur médium de diffusion.

2.5. Financer et mettre en place un site web et des communications pleinement adaptées pour les communautés marginalisées au cœur de notre mission

- Opérer une refonte complète de notre site web pour le rendre 100 % accessible à toute personne de la diversité fonctionnelle, avec le support de spécialistes et d'organismes spécialisés dans l'accessibilité web. ● ● ●
- Assurer que tout notre contenu de communication et nos documents soient accessibles aux diverses communautés marginalisées, avec l'ajout, entre autres, de descriptions en texte alternatif, de documents visionnables en divers formats numériques et de la possibilité de visualiser notre contenu en français facile à lire et à comprendre (FALC)⁶. ● ●
- Repenser intégralement nos stratégies de médias sociaux pour assurer leur inclusivité, avec, par exemple, l'ajout à toutes nos vidéos de sous-titres et d'une description des images. ● ●
- Obtenir du financement pour soutenir ces projets importants, mais qui sont onéreux et demandent de travailler avec des consultants spécialisés auxquels nous voulons offrir une rémunération appropriée. ● ● ●
- Viser la mise en place d'une version de notre site web qui pourrait aussi servir de ressource informative sur l'accessibilité du théâtre en général, avec articles de référence, calendrier des offres théâtrales inclusives et accessibles et détail des services offerts par notre organisme. ● ● ●

⁶ Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode reconnue qui a pour but de traduire un langage classique vers un langage simplifié, permettant un contenu plus facilement accessible à certaines personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou en apprentissage de la langue.

ORIENTATION 3

PROMOUVOIR LA MISSION DE L'ORGANISME, SES ŒUVRES ET SON EXPERTISE

En réponse aux enjeux actuels : avec l'expansion rapide de Théâtre Déchaînés et les priorités administratives de nos années de démarrage, nous avons manqué de temps et de ressources pour planifier adéquatement nos stratégies de communication, pour créer certains liens primordiaux avec les gens de notre milieu et pour nous faire connaître auprès de nombreux joueurs importants en lien avec notre mandat, que ce soit les agents du milieu culturel, des lieux de diffusion, des organismes communautaires en lien avec notre mandat, de possibles partenaires ou des citoyennes et citoyens qui pourraient être intéressés à venir par à nos spectacles et activités.

3.1. Repenser notre voix d'organisme et établir des stratégies de communication pour les différents intervenants avec qui nous faisons affaire, afin d'élargir notre notoriété auprès de ceux-ci

- Retravailler notre voix et notre style de communication pour l'harmoniser et lui donner une personnalité alignée avec nos valeurs et notre humour. ● ●
- Créer des plans de mise en contact et de communication en plus de stratégies dans les médias sociaux visant les divers acteurs entourant nos activités, comme les diffuseurs, les organismes partenaires ou les citoyennes et citoyens. ● ●
- Après un travail de réflexion, retravailler nos textes de présentation de l'organisme pour les adapter à notre ton de communication et élaborer des canevas adaptables à nos divers besoins. ●
- Nous doter de ressources pour engager une professionnelle ou un professionnel aux communications, qui pourra nous épauler autant dans l'élaboration de nos stratégies que dans l'exécution de celles-ci. ●
- Concevoir un plan de publication et de publicité pour mieux connaître l'organisme de façon plus générale, tout en respectant ses des moyens publicitaires qui conviennent à nos valeurs et notre esthétique. ● ● ●

3.2. Réaliser des campagnes d'approche et de reconnaissance auprès des divers intervenants et partenaires dans le cadre de notre mandat

- Établir des listes de contacts et de priorités pour nouer des liens solides et durables avec les divers intervenants de notre milieu, comme les lieux de diffusion, les organismes communautaires auprès des communautés marginalisées, bailleurs de fonds et organismes de services. ● ●
- Munis de nos plans de communication et des documents que nous aurons élaborés, entamer des approches personnalisées auprès des contacts ciblés. ●
- Une fois ces relations établies, cultiver avec nos contacts et partenaires des relations humaines de qualité, qui vont au-delà d'une volonté d'acquis. ● ● ●
- En parallèle avec nos ressources humaines en développement de publics, assurer l'allocation de ressources humaines est nécessaire pour le développement de ces relations. ● ● ●
- Bâtir et offrir, quand cela est approprié, des outils de compréhension et d'explication des enjeux liés à l'accessibilité et à l'inclusivité, afin de partager un savoir méconnu et de mettre en lumière l'importance de notre mandat. ● ●

3.3. Concevoir des outils de compréhension et de promotion de notre mission, de notre expertise et de nos activités

- Réaliser une série de courtes vidéos pour promouvoir, de façon conviviale, notre mandat, notre mission, notre historique et notre équipe. ●
- Élaborer des documents et des outils de réseautage permettant de promouvoir l'organisme, lors de l'approche de nouveaux partenaires ou lors d'évènements. ●
- Retravailler en profondeur notre site web, afin de perfectionner la transmission des fondements de notre organisation, de nos valeurs et des éléments qui composent les principes directeurs de nos activités. ● ●
- En parallèle à nos activités de recherche, proposer guides, articles et outils de notre conception, le tout dans l'objectif de démocratiser notre savoir sur l'accessibilité créative. ● ● ●
- Demeurer ouverts aux collaborations avec des partenaires pour créer des outils pouvant être réciproquement utiles, participant à la fois à la mutualisation des savoirs qu'au partage de ceux-ci. ● ● ●

3.4. Ajouter notre voix à la sensibilisation et la défense des enjeux auxquels font face les communautés marginalisées

- S'impliquer pour épauler concrètement la volonté d'accessibilité et d'inclusivité formulée par le Conseil Québécois du Théâtre dans son « Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2023 > 2033 »⁷. ● ●
- Travailler de concert avec les organismes de défense des droits des personnes issues de la diversité fonctionnelle et des communautés marginalisées, pour garantir et défendre ensemble l'accès au milieu culturel. ● ●
- Initier des activités qui renseignent gratuitement les gens du milieu culturel sur des éléments importants à comprendre en lien avec la diversité fonctionnelle comme les modèles du handicap, les différentes théories en Disability Studies, l'accessibilité universelle et les droits en vigueur au Québec et au Canada. ● ●
- Sensibiliser les acteurs du milieu artistique pour les inciter à penser ou repenser leurs politiques en accessibilité et inclusivité culturelle, et leur fournir l'information nécessaire sur les enjeux actuels. ● ●
- Agir comme facilitateur de rencontres entre les artistes et/ou citoyennes et citoyens de communautés marginalisées et les praticiennes et praticiens du milieu culturel, pour créer des occasions, présentement très rares, de contacts et d'échanges mutuels. ● ●

⁷ Le plan directeur du Conseil Québécois du Théâtre est disponible à www.cqt.ca/actions/plan_directeur

3.5. Dans une optique d'inclusivité, diversifier les langues et les types d'accès dans lesquels notre site web, nos outils de partage de savoir et notre matériel promotionnel sont accessibles.

- Traduire le contenu de notre site web et de nos documents en anglais, pour élargir la portée des résultats de nos recherches et envisager des partenariats à l'international. ● ● ●
- Rendre tout notre matériel accessible en vidéo en langue des signes québécoise (LSQ), en travaillant avec des traductrices et traducteurs spécialisés issus de la communauté s/Sourde. ● ●
- Suite à la traduction anglophone de notre site web, rendre le contenu de notre site web et de nos documents accessibles en American sign language (ASL), qui est la langue des signes anglophone principalement utilisée au Québec et en Amérique du Nord. ● ●
- Transcrire tous nos documents et contenus destinés aux spectatrices et spectateurs en français facile à lire et à comprendre (FALC), une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en un langage simplifié. ● ●
- Développer les possibilités d'étendre le contenu de notre site web au format vocal et assurer que toutes nos vidéos sont sous-titrées, afin de les rendre accessibles aux personnes aveugles, amblyopes ou s/Sourdes. ● ●

PLANIFICATION FINANCIÈRE 2023-2026

Contexte de la planification financière 2023-2026 : Cette planification financière a été pensée et conçue pour épauler le plan stratégique et bien comprendre ses besoins financiers, tout en tenant compte aux réalités reliés domaines culturels et communautaires, ainsi que les clientèles avec qui nous travaillons. Pour pouvoir explorer pleinement cette planification, nous avons monté une structure financière qui inclue des revenus en appui à notre fonctionnement et notre mission, mais comme tout modèle qui inclus des subventions ou de l'aide gouvernementale, ces sources ne peuvent pas être confirmées à l'avance, malgré qu'elles soient essentielles à la survie de notre organisation.

Chaque année de ce plan sont structurées s'aligner avec les dates de notre année fiscale, soit du 1^{er} août au 31 juillet.

Il est fréquent dans le milieu culturel et communautaire que les montants de subventions s'étalent sur plusieurs années, avec un report d'année en année des montants restants jusqu'à la fin d'un projet. Pour simplifier cette planification, nous avons répartie les revenus de subvention au cours des années qu'ils seraient utilisés, et non nécessairement reçus.

Nous avons planifié les dépenses salariales selon plusieurs facteurs, c'est-à-dire en fonction du nombre d'heure alloué à chacun des projets, de l'ancienneté dans l'organisation, les possibilités de mutualisé l'embauches avec d'autres organismes, ainsi des besoins de l'organisation afin d'assurer une croissance constante.

REVENUS

TYPES DE REVENUS	2023-2024	2024-2025	2025-2026
------------------	-----------	-----------	-----------

SUBVENTIONS ET FONDATIONS			
Aide au fonctionnement (gouvernemental et fondations)	95 000	95 000	110 000
Subventions aux projets culturels et de médiation reliés à la mission (gouvernemental et fondations)	52 800	74 000	86 000
Support financier pour autres projets reliés à la mission (recherche, frais d'accès ⁸ , etc.)	54 000	61 000	68 000
Subventions salariales	9 000	11 000	11 000
REVENUS AUTONOMES			
Billetterie et ventes	9 000	16 500	26 000
Ateliers, activités de médiation et formations	3 300	8 700	17 000
Dons - particuliers	5 500	9 000	12 500
Dons et commandites - entreprises	3 400	8 000	15 500
Autres revenus	3 000	4 800	6 000
TOTAUX			
	232 000	288 000	352 000

DÉPENSES

DÉPENSES	2023-2024	2024-2025	2025-2026
SALAIRES INTERNES			

⁸ Aide financière pour pallier les coûts d'accessibilité d'une activité, d'un spectacle ou d'une initiative de l'organisme auprès de son personnel.

Direction générale et artistique	30 000	34 000	37 000
Coordination (temps partiel à temps)	26 000	34 000	37 000
Communication (en mutualisation)	7 000	12 000	18 000
Développement des publics et des partenariats (en mutualisation)	19 000	23 000	28 000
Autres postes internes (formation et ateliers, comptabilité, consultation en accessibilité et médiation, etc.)	13 000	18 600	24 000
PROJETS CULTURELS ET DE RECHERCHE			
Artistes, et responsables des conceptions et la médiation culturelle	39 000	52 500	79 000
Projet de recherche et support en accessibilité (salaires et matériel)	48 000	49 000	53 000
Frais matériels et techniques liés aux projets	17 500	23 400	29 800
FRAIS DE ROULEMENT ET ADMINISTRATION			
Frais de roulement et de gestion (assurances, frais administratifs, besoins pour communications, matériel de gestion, local d'entreposage, local de rencontres, etc.)	12 500	16 500	21 000
Frais d'accès pour collaboratrices et collaborateurs de la diversité fonctionnelle	6 800	8 200	10 500
PROJETS PARTICULIERS			
Refonte site web et de nos communications pour accessibilité complète	4 700	9 500	1 700
Traduction du contenu (anglais, LSQ, ASL, etc.)	8 500	7 300	13 000
TOTAUX			
	232 000	288 000	352 000

